

Workshop

Top Titel – Top Umsatz Pressesortiment im Facheinzelhandel

Schulung im Hause Trunk am 15.02.2011



Am 15.02.2011 fand im Hause Trunk ein weiterer Workshop aus dem EH-Schulungs-Programm „Trunk im Dialog“ statt. An der Schulung nahmen 14 Einzelhändler mit insgesamt 19 Personen teil.



Eingeladen waren alle interessierten Facheinzelhändler. Thema des Workshops war **„Top Titel, Top Umsatz - Pressesortiment im Presse- Fachhandel.“**



Herr Delling ging bei seinem Vortrag „Präsentation, Sortiment, Verkaufsförderung“ insbesondere auf die Themen:

- Regalstruktur (vertikale Blockbildung)
- Mehr Umsatz mit Licht
- Verkaufsförderung im Regal und Zweitplatzierung ein.

Selbstverständlich gab es nicht nur einen theoretischen Teil. Die Teilnehmer wurden auch noch durch die Abteilungen Remission und den Versand geführt.



Herr Schulz stand für alle Fragen, die im speziellen die Remissionen betrafen, den Einzelhändlern vor Ort zur Verfügung.

Um den Kunden noch einen Eindruck zu vermitteln, wie die Pakete für sie zusammengestellt werden, wurden sie auch durch unseren Versand geführt.



Dort wurde ihnen der Arbeitsablauf der Versandabteilung von Herrn Lukas, und Herrn erklärt und dabei auftretende Fragen beantwortet.

Am Kommissionierungsband wurde speziell das neue Qualitäts-Wiegesystem erläutert.



Nach der Führung nahm sich Herr Delling noch Zeit, um auf spezielle Wünsche, Fragen und Probleme der Einzelhändler einzugehen.



Wir bedanken uns bei unseren Kunden für das zahlreiche Erscheinen und freuen uns sehr darüber, dass unsere Workshops allgemein so viel Anklang finden.