

Trunk bringt Skifans Lesespaß an die Piste

Die Welt zu Gast in Bayern – zur alpinen Ski-Weltmeisterschaft 2011 in Garmisch-Partenkirchen besuchten rund 130.000 Wintersportfans aus aller Welt die Stadien an Gudiberg und Kandahar. Das sportliche Großereignis vom 7. bis 20. Februar nahm die Presse-Vertrieb Trunk GmbH & Co. KG zum Anlass, das Pressesortiment in den Fokus der Besucher zu rücken und unterstützte mit einer Vielzahl von Verkaufsförderaktionen den presseführenden Einzelhandel vor Ort.

Die Ski-WM 2011 war nicht nur aus touristischer Sicht ein voller Erfolg sondern auch für die Presseverkaufsstellen im Großraum Garmisch-Partenkirchen. Um alle dort ansässigen Einzelhändler auf den hohen Besucheransturm vorzubereiten, hatte Trunk eine Vielzahl von Verkaufsfördermaßnahmen auf die Beine gestellt. So führte das Verkaufsteam des Pressegrossisten bereits im Vorfeld des Sportevents mehr als 130 zusätzliche Besuche der lokalen Pressehändler durch und konnte dabei über 120 zusätzliche Aktions-Displays und Verkaufsfördermittel zum Einsatz bringen. Zudem nutzte der Münchener Pressegrossist die Nähe einzelner Verkaufsstellen für besondere Maßnahmen der Lesersprache. Mit Hilfe des Einsatzes des „Trunk Presse-Bikes“, das vor einem Fachhandelsgeschäft in der Nähe des Ortes der Medaillenvergaben platziert wurde, konnten den Skifans an der Piste Zeitungen und Zeitschriften herausgehoben präsentiert werden.

Die an den Aktionen teilnehmenden Pressehändler zogen ebenso wie die Verantwortlichen von Trunk mit Blick auf die so erzielten Zusatzverkäufe ein durchweg positives Fazit der Verkaufsförderaktionen.

