

Workshop

ABC des Presse-Grosso

- Kennzahlen V-Markt
 - Branchenüberblick
 - Remission
 - Bezugsermittlung
- Verluste durch Frühremission
 - Saisonelle Beeinflussung
 - Verkaufsförderung

am 07.06.2011 in der V-Markt Zentrale, Mauerstetten

Referenten: Herr Delling, Herr Stany

Am 07.06.2011 fand in der V-Markt Zentrale in Mauerstetten ein Workshop für die V-Markt-Mitarbeiter (ZZ-Kräfte) mit den Themen Remission, Bezugsermittlung, Verluste durch Frühremission, saisonelle Beeinflussung der Bezüge, Verkaufsförderung, statt.

Es kamen 29 Zeitschriftenkräfte von V-Markt Filialen, 19 davon aus unserem Vertriebsgebiet, 10 Teilnehmer aus dem Grosso-Gebieten Getzkow und Jost.



Nach der Begrüßung der Teilnehmer durch **Frau Klöck** (Einkäuferin V-Markt) hat **Herr Delling** den Workshop mit den Kennzahlen von V-Markt (Umsatzentwicklung 2010 zu 2009 mit Betrachtung und Gegenüberstellung der GA 13,14 und 15 im Gebiet Trunk gesamt und Allgäu) und dem Branchenüberblick eröffnet.

Nach der Vorstellung des Unternehmens Trunk hat **Herr Stany** den Workshop weitergeführt mit den Themen: Remission, Bezugsermittlung, Verluste durch Frühremission, saisonelle Beeinflussung der Bezüge und Verkaufsförderung.



Im Anschluss an die Präsentation ist Herr Delling noch auf Wunsch von Frau Klöck speziell auf die Verluste (Filialbezogen) durch Frühremission eingegangen.

In der anschließenden Fragerunde wurden Probleme erklärt, Lösungsvorschläge gemacht und Themen wie z.B. Max-Titel, Sortimentsdichte hat Herr Stany noch mal ausführlich mit den Teilnehmern besprochen.

Durch die Veranstaltung wurde den anwesenden ZZ-Kräften, wie auch den Einkäuferinnen Frau Klöck und Frau Fichtl der Pressevertrieb mit seinen Aufgaben (und Problemen) wesentlich verständlicher gemacht. Die Zusammenarbeit mit den V-Markt-Filialen wird sich durch diese Veranstaltung auf jeden Fall positiv entwickeln.

