

Workshop

“Gute Präsentation im Presse Regal –
Mehr Durchblick für Ihre Kunden“

Filialisierter Handel im Hause Trunk am 13.09.2011



Am 13.09.2011 fand im Hause Trunk der EH-Workshop:

„Gute Präsentation im Presse Regal – Mehr Durchblick für Ihre Kunden“

statt. An der Veranstaltung nahmen 10 Einzelhändler mit insgesamt 13 Personen teil.

Referent war Herr Stany Papaianou.



Dem Kunden aufzuzeigen, dass auch mit einfachen Mitteln der Umsatz bei Presse gesteigert werden kann, war Ziel dieses Workshops.

Verschiedene Maßnahmen, wie unter anderem die Möglichkeit, dem Kunden durch die Platzierung der Leittitel in Vollsicht eine Orientierungshilfe im Regal zu geben und durch eine Vertikale Blockbildung Impuls- und Spontankäufe zu fördern, wurden von Herrn Stany ebenso ausführlich besprochen wie sinnvolle Zweitplatzierungen von Zeitschriften und Zeitungen in Kassennähe oder bei anderen Produktgruppen.



Um den Kunden noch einen Eindruck zu vermitteln, wie die Pakete für sie zusammengestellt werden, wurden sie auch durch unseren Versand geführt. Dort wurde ihnen der Arbeitsablauf der Versandabteilung erklärt und dabei auftretende Fragen beantwortet. Am Kommissionierungsband wurde speziell das neue Qualitäts-Wiegesystem erläutert.



Einige Aktionsstände und Verkaufsfördermittel fanden gleich an diesem Tag noch den Weg zu interessierten Einzelhändlern, die deren verkaufsfördernde Wirkung und die damit verbundene Umsatzsteigerung erkannt hatten.

Wir bedanken uns bei unseren Kunden für das zahlreiche Erscheinen und freuen uns sehr darüber, dass unsere Workshops allgemein so viel Anklang finden.

