

Workshop

“Pressesortiment im Fachhandel“

im Hause Trunk am 10.08.2010

Unter dem Motto „**Pressesortiment im Fachhandel**“ veranstaltete der PV Trunk am 10.08.2010 einen Workshop zum Thema Pressepräsentation für den Fach-Einzelhandel. An dem 3-stündigen Workshop nahmen 28 Personen teil.



Im Rahmen der Veranstaltung wurden den Workshop Teilnehmern die Wichtigkeit einer strukturierten und übersichtlichen Auslage der Zeitungen und Zeitschriften für die Kunden erläutert und Anleitungen für die praktische Umsetzung gegeben.

„Unser Ziel war es aufzuzeigen, mit welchen einfachen Mitteln eine Umsatzsteigerung erreicht werden kann“, erläuterte Hans Delling, Verkaufsleiter PV Trunk.

Verschiedene Maßnahmen, wie unter anderem die Möglichkeit, dem Kunden durch die Platzierung der Leittitel in Vollsicht eine Orientierungshilfe im Regal zu geben und durch die vertikale Blockbildung Impuls- und Spontankäufe zu fördern, wurden ebenso ausführlich besprochen, wie sinnvolle Zweitplatzierungen von Zeitschriften und Zeitungen in Kassennähe oder bei anderen Produktgruppen.



Anschließend erhielten alle Teilnehmer die Gelegenheit, einen geführten Rundgang durch die Abteilungen Versand, Remission und Nachlieferung zu unternehmen.

In dieser Zeit konnten weitere Fragen vor Ort intensiv besprochen und beantwortet werden.

Einige Aktionsstände und Verkaufsfördermittel fanden gleich an diesem Tag noch den Weg zu interessierten Einzelhändlern, die deren verkaufsfördernde Wirkung und die damit verbundene Umsatzsteigerung erkannt hatten.

Wir bedanken uns bei unseren Kunden für das zahlreiche Erscheinen und freuen uns sehr darüber, dass unsere Workshops allgemein so viel Anklang finden.

