

## EH-Schulung für unsere Saisonkunden in Bad Tölz

Am 16.11.2010“ fand eine EH-Schulung speziell für unsere Saisonkunden statt. Im Hotel „Kolberbräu“ in Bad Tölz wurde von Herrn Stany, Leitung Presseservice, das Seminar mit dem Thema „**Hilfe, die Touristen kommen. Presselieferung im AUF und AB der Urlauberströme**“ durchgeführt.

Die Schwerpunkte waren:

- Vorstellung der Firma Trunk
- Aufgaben des Presse-Grosso
- Saison Gebiete Trunk
- diverse Saison Themen, wie regionaler Verkauf und Saisonverlauf



Neben der allgemeinen Vorstellung der Firma Trunk und der Erläuterung der Aufgaben des Presse-Grosso wurde insbesondere auf die Bedürfnisse der Saisonkunden eingegangen. Unter anderem wurde der Verlauf verschiedener Objekte in Hochsaisonzeiten dargestellt und wie in dieser Zeit die Objekte reguliert werden. Außerdem wurde auf Verkäufe in bestimmten Regionen eingegangen, wie z.B. der Verkauf von Fischzeitschriften an Seen oder Wander- und Skimagazine im Alpengebiet.

Am Ende wurden noch einige Fragen der Einzelhändler beantwortet und wir bekamen von den interessierten Zuhörern eine sehr positive Resonanz.



Für Einzelhändler, die an diesem Seminar nicht teilnehmen konnten: der PV Trunk wird auch 2011 wieder eine **Schulung für seine Saison-EHs** im Rahmen der Veranstaltungsreihe „**Trunk im Dialog**“ anbieten und veranstalten. Die Termine für das kommende Jahr stehen Ende Dezember 2010 fest, Sie können diese in der Broschüre „**Trunk im Dialog**“ dann im Internet auf [www.trunk.de](http://www.trunk.de) einsehen oder sich über unseren Presseservice zuschicken lassen. Wir freuen uns auf Ihr Interesse und auf Ihre rege Teilnahme.