

EH-Schulungen

Verkaufsförderung

Markenauftritt

Programm 2012

**Presse-Vertrieb Trunk GmbH
Muthmannstraße 1
80939 München**

TRUNK IM DIALOG



EH-Schulungen

Presse-Vertrieb / Remission	Titel:	Das ABC des Presseverkaufs Remission ist Ihr Geld Altpapier? – Nein Bargeld - Vertriebsgebiet München -
	Wann:	17.01.2012 10.07.2012
	von-bis:	10:00 – 13:00 Uhr
	Referent:	Stany Papaioannou Angela Dlugaszewicz
	Teilnehmerzahl:	8 – 15 Personen (mind. 5)
	Zielgruppe:	Einzelhändler mit Presse-Sortiment Mitarbeiter, die mit Presse beschäftigt sind
	Ziel	Qualitätsverbesserung beim Ausfüllen des Remi-Scheins, Paketkennzeichnung, Reduzierung Fehlerquote Remi bereitstellen Vorstellung Grosso Vorstellung PVT Praktische Arbeitsabläufe Ihres Grossisten

Fragen zum Programm sowie Anmeldung zu den Seminaren unter

089-32471-222

EH-Schulungen

Presse-Vertrieb / Remission	Titel:	Das ABC des Presseverkaufs Remission ist Ihr Geld Altpapier? – Nein Bargeld - Vertriebsgebiet Allgäu -
	Wann:	24.04.2012 23.10.2012
	von-bis:	10:00 – 13:00 Uhr
	Referent:	Stany Papaioannou Angela Dlugaszewicz
	Teilnehmerzahl:	8 – 15 Personen (mind. 5)
	Zielgruppe:	Einzelhändler mit Presse-Sortiment Mitarbeiter, die mit Presse beschäftigt sind
	Ziel	Qualitätsverbesserung beim Ausfüllen des Remi-Scheins, Paketkennzeichnung, Reduzierung Fehlerquote Remi bereitstellen Vorstellung Grosso Vorstellung PVT Praktische Arbeitsabläufe Ihres Grossisten

Verkaufsförderung Markenauftritt Fachhandel



Top-Titel	Titel:	Top Titel – Top Umsatz Pressesortiment im Presse-Facheinzelhandel
	Wann:	13.03.2012
	von-bis:	14:00 – 16:00 Uhr
	Referent:	Stany Papaioannou
	Teilnehmerzahl:	8 – 15 Personen (mindestens 5)
	Zielgruppe:	Presse-Fachgeschäfte, Kioske, Supermärkte, Bäckereien, Fachmärkte, sonstige Fachgeschäfte
	Ziel	Bedeutung der lokalen/regionalen Top-Titel für Ihren Umsatz Platzierung der lokalen/regionalen Top-Titel im Sortiment (nach Umsatzbedeutung) Mögliche Zweitplatzierung der lokalen/regionalen Top-Titel Praktische Arbeitsabläufe Ihres Grossisten

Verkaufsförderung Markenauftritt Filialisierter Handel



Top Titel	Titel:	Top Titel – Top Umsatz Pressesortiment im LEH und bei Tankstellen
	Wann:	17.07.2012
	von-bis:	13:00 – 15:00 Uhr oder 15:00 bis 17:00 Uhr
	Referent:	Stany Papaioannou
	Teilnehmerzahl:	5 – 15 Personen (mind. 5)
	Zielgruppe:	Marktleiter, Bezirksleiter, Tankstellenpächter
	Ziel	Umsatz mit welchen Titeln Umsatz steigern durch Top-Platzierung Praktische Arbeitsabläufe Ihres Grossisten

Verkaufsförderung Markenauftritt Filialisierter Handel



Präsentation	Titel:	Mehr Durchblick für Kunden
	Wann:	18.09.2012
	von-bis:	13:00 – 15:00 Uhr oder 15:00 bis 17:00 Uhr
	Referent:	Stany Papaioannou
	Teilnehmerzahl:	5 – 15 Personen (mind. 5)
	Zielgruppe:	Marktleiter, Bezirksleiter, Tankstellenpächter (Aral, Allguth)
Ziel	Bessere Kundenführung am Presseregal Impulskauf durch optimale Präsentation Praktische Arbeitsabläufe Ihres Grossisten	

Fragen zum Programm sowie Anmeldung zu den Seminaren unter

089-32471-222

Verkaufsförderung Markenauftritt Filialisierter Handel



Präsentation	Titel:	Hilfe! Die Touristen kommen! Ihre Presselieferungen im AUF und AB Der Urlauberströme
	Wann:	07.11.2012 Allgäu 13.11.2012 Oberland
	von-bis:	13:00 – 17:00 Uhr
	Referent:	Manfred Baur
	Teilnehmerzahl:	8 – 15 Personen
	Zielgruppe:	Presse-Fachgeschäfte, Kioske, Tankstellen, EH mit Saisonkennzeichen (durch kalendarische und geographische Faktoren beeinflusste Einzelhändler) Top-EH Non-Press (Weihnachten)
	Ziel	Erklärung

Verkaufsförderung Markenauftritt Fachhandel /fil. Handel



Tageszeitungen/ Druckereibesichtigung SZ	Titel:	Wie entsteht eine Zeitung?
	Wann:	22.05.2012 09.10.2012
	von-bis:	17:45 – 19:00 Uhr
	Referent:	Michael Hirsch und Mitarbeiter der SZ
	Teilnehmerzahl:	10 – 15 Personen
	Zielgruppe:	Alle Einzelhändler
	Ziel	Besichtigung der Druckerei des Süddeutschen Verlages in München- Steinhausen

Fragen zum Programm sowie Anmeldung zu den Seminaren unter

089-32471-222

Verkaufsförderung Markenauftritt Fachhandel /fil. Handel

Tageszeitungen/ Druckereibesichtigung der Allgäuer Zeitung	Titel:	Wie entsteht eine Zeitung?
	Wann:	20.03.2012 25.09.2012
	von-bis:	20:00 – 22:30 Uhr
	Referent:	Michael Hirsch und Mitarbeiter der Allgäuer Zeitung
	Teilnehmerzahl:	10 – 15 Personen
	Zielgruppe:	Alle Einzelhändler
	Ziel	Besichtigung der Druckerei der Allgäuer Zeitung in Leubas bei Kempten

Verkaufsförderung Markenauftritt Fachhandel /fil. Handel



Tageszeitungen/ Druckereibesichtigung der tz/Münchner Merkur	Titel:	Wie entsteht eine Zeitung?
	Wann:	17.04.2012 16.10.2012
	von-bis:	16:30 – 18:30 Uhr
	Referent:	Michael Hirsch und Mitarbeiter der tz/Münchner Merkur
	Teilnehmerzahl:	Max. 20 Personen
	Zielgruppe:	Alle Einzelhändler
	Ziel	Besichtigung der Druckerei der tz/Münchner Merkur in München-Moosach

ORDERTAG NON PRESS-PRODUKTE

ORDERTAG NON PRESS-PRODUKTE		
	Wann:	08.05. 2012
	von-bis:	16:00 – 19:00 Uhr
	Thema:	Vorstellung Non-Press-Produkte zur Fußball-EM 2012 im Rahmen eines Ordertages mit Rahmenprogramm und Betriebsführung
	Zielgruppe:	EH mit Verkauf von Non-Press-Produkten aus der GA 11,12,16
	Ziel	Information über Produkte rund um die Fußball-EM 2012 mit Möglichkeit der Bestellung.

Die Broschüre zum downloaden,
aktuelle Informationen zu
unseren Schulungen sowie
Fotos und Berichte finden
Sie unter
www.trunk.de



Presse-Vertrieb Trunk GmbH
Muthmannstraße 1
80939 München

Tel.: 089/32471- 01
Fax: 089/32471- 159
E-Mail: info@trunk.de

TRUNK IM DIALOG

