

tankstelle

Eine Sonderveröffentlichung der tankstelle

ANMELDE-
SCHLUSS:
28.02.2018

Deutschlands
bestes Presseregale
2018 gesucht



Mitmachen lohnt sich!

**ANMELDE-
SCHLUSS:
28.02.2018**



DEUTSCHLANDS BESTES PRESSEREGAL 2018

Bewerben Sie sich mit Ihrer Abteilung!

Der Wettbewerb „Deutschlands bestes Presseregale“ geht in die nächste Runde. Mitmachen lohnt sich: Der Award sorgt für mehr Aufmerksamkeit beim Shopper und stärkt die Motivation Ihrer Mitarbeiter. Haben Sie auch eine auszeichnungswürdige Abteilung? Dann bewerben Sie sich noch heute!

JURY

- > **Bauer Verlag**
Christian Böttcher
- > **Büro Bardohn**
Torsten Bardohn
- > **EHI Retail Institute**
Peter Cyganek
- > **Frankenthaler Pressevertrieb**
Katharina Horsch-Littig
- > **Impuls Ladenbau**
Erik Cochius
- > **Pressegrosso**
Norbert Wallrafen
- > **RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel**
Dominique Snjka
- > **Tankstelle**
Alfred Kirst
- > **Universität Duisburg-Essen**
Prof. Dr. Hendrik Schröder
- > **Verband Deutscher Zeitschriftenverleger**
Markus Klei

INFO

So läuft der Wettbewerb ab:

- > Sie reichen Ihre Bewerbung mit dem beiliegenden Formular ein. Die Fachjury prüft jede eingegangene Bewerbung genau.
- > Im nächsten Schritt führt die Jury bei ausgewählten Bewerbern dann unangemeldete Store-Checks durch. Außerdem spricht sie mit den Ansprechpartnern vor Ort und beurteilt die Abteilung.
- > In der zweiten Jurysitzung werden die Beurteilungen der Store-Checks ausgewertet und die Gewinnerabteilungen der unterschiedlichen Kategorien ermittelt.

So profitieren Sie von der Teilnahme:

- > Der Wettbewerb motiviert Ihre Mitarbeiter, gemeinsam auf den Sieg hinzuarbeiten, und verstärkt den Teamgedanken.
- > Alle Bewerber erhalten ein Coaching in Form einer individuellen Beurteilung.
- > Als Sieger werden Sie zur Vorzeigabteilung für die gesamte Branche.
- > Alle Gewinner erhalten einen professionellen Imageclip, den sie für Marketingzwecke nutzen können.
- > Die Auszeichnung stärkt Ihr Image und das Vertrauen Ihrer Kunden, was zu signifikanten Umsatzsteigerungen führt.

So feiern wir die Gewinner:

- > Die begehrte Trophäe erhalten die Sieger im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung.
- > Die Gewinnerabteilungen werden als Best-Practice-Beispiele in der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel veröffentlicht.
- > Die Bilder und Videos der Siegerehrung finden Sie ebenfalls online unter: www.rundschau.de
- > Nach der Preisverleihung dürfen die Gewinner mit dem Titel „Deutschlands bestes Presseregale“ werben.





**ANMELDE-
SCHLUSS**
28.02.2018

Füllen Sie den Bewerbungsbogen **vollständig** aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit **mind. fünf aussagekräftigen Fotos**.

Nennen Sie uns alle Punkte, die Ihre Abteilung auszeichnen.

Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Regalstandort
- > Sortimentsbreite
- > Präsentation/Sichtbarkeit
- > Beschriftung am Regal
- > Beleuchtung im Regal
- > Beratungsqualität
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Ideenreichtum & Kreativität

Wohin bewerben?

RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel
Stichwort
„Bestes Presseregal“
Medienplatz 1
76571 Gaggenau

Ihr Ansprechpartner

Edith Villwock
Tel.: 07225 916-271
Fax: 07225 916-290
villwock@rundschau.de

Deutschlands bestes Presseregal

Kategorie:

- Supermarkt (< 2.500 m²) SB-Warenhaus „klein“ (< 6.000 m²)
 Verbrauchermarkt (< 3.900 m²) SB-Warenhaus „groß“ (> 6.000 m²)
 Tankstelle

Tankstelle

Name des Tankstelle (+ Mineralölgesellschaft) _____

Hauptverantwortlicher Presseregal _____

Ansprechpartner/Position _____

Adresse (Str./PLZ/Ort) _____

Telefonnummer/E-Mail _____

Zuständiger Pressegrossist: _____

Daten zur Tankstelle

Verkaufsfläche Tankstellen-Shop (in m²) _____

Verkaufsfläche Presseabteilung (in Regalmetern) _____

Unsere Tankstelle existiert seit _____ Letzter Um-/Ausbau _____

Anzahl Mitarbeiter (nur Presseabteilung) _____

Gesamtumsatz Shop 2017 (Euro) VKP _____

Gesamtumsatz der Presseabteilungen (Euro) VKP (Durchschnitt 2017 in %) _____

Umsatzentwicklung der Presseabteilung (2016 zu 2017 in %) _____

(Hier hilft Ihnen Ihr Pressegrossist gerne weiter. Sprechen Sie ihn an.)

Bitte teilen Sie uns auf einem gesonderten Blatt mit, was Ihr Presseregal besonders macht.

Wir können nur vollständige Bewerbungsunterlagen berücksichtigen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass die mitgeteilten Daten und auch weitere vom Pressegrossisten bereits gespeicherte Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diesen Wettbewerb verwendet. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren.

Eine Initiative von: Partner:



Mit Unterstützung von:

Die besten Konzepte

Ein modernes Presseregal ist ein Blickfang. Damit es zu einem Umsatzgaranten wird, ist ein durchdachtes Konzept nötig. Die Sieger des vergangenen Jahres haben es.



△ Das Presseregal von Rewe Stockhausen hat überzeugt. Große Kategoriebeschriftungen sorgen für Orientierung.



△ Auf mehr als 21 Regalmetern bietet Globus Ludwigshafen eine Sortimentsvielfalt, die sich sehen lassen kann.

„*Seitdem wir das Konzept umgestellt haben, kommt nur positives Feedback.*

Ralph Saam
Marktleiter Hit Karlsruhe



△ Hit Karlsruhe ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie man 1.200 Titel geschickt auf nur neun Regalmetern platziert.



△ Rewe Center Egelsbach bietet eine Sitzcke. Lesen ist hier ausdrücklich erwünscht.

„*Wir haben die Häufigkeit der Abverkäufe genauestens überprüft und haben unser Ohr immer nah am Kunden.*

Susanne Lanzke
Teamleiterin Nonfood Scheck-In Center Weinheim



△ Das Presseregal bei Scheck-In Center Weinheim hat eine klare Struktur. Hier werden Shopper schnell fündig.

Impressum

Ansprechpartner: Edith Villwock, Marketing, Tel. 07225 916-271, Fax 07225 916-290, villwock@rundschau.de
Verlag: medialog GmbH & Co. KG, Medienplatz 1, 76571 Gaggenau, www.medialog.de, www.rundschau.de
Geschäftsführer: Christian Schikora Redaktion: Dominique Snjka Grafik: Tatjana Kirchenbauer, Aaron Jordan
Druckerei: Scharer-Druck Fotos: Thinkstock (severija) Reinhard Rosendahl, Thomas Schindel, Dietrich Bechtel, Heiko Rhode

tankstelle