

**Handlungsempfehlungen für eine optimale Bewerbung
zu
„Deutschlands bestes Presseregal 2018“**

1. Bitte den **Bewerbungsbogen** vollständig ausfüllen, wichtig auch Email und Telefon des Ansprechpartners im Markt für eventuelle Nachfragen. Gerne können Sie zusätzliche Angaben machen (z.B. zu besonderen Aktionen, Schulungsmaßnahmen, erhöhter Pflegefrequenz)

2. Zusatzangaben: Bitte dokumentieren Sie möglichst das Presseregal mit **Fotos folgender Ansichten**:
 - Standort des Regals im Markt
(... aus der benachbarten Abteilung / zur Nachbarabteilung z.B. Kassenzone, Nachbar-Warengruppe ??)

 - Gesamtansicht des Regals /der Abteilung
(... gerne auch mit etwas erhöhtem Blickwinkel z.B. von einer Leiter)

 - Detailansichten die zeigen, wie die Beschriftung / Beleuchtung / Schuppung im Regal ist

 - Besonderheiten im /am Regal
(... digitale Elemente, Sitzecke, Aktionen ...)

 - Gegebenenfalls Sonderplatzierungen im Markt
(... z.B. an den Bedientheken, der Kasse etc.)

Mit diesen Materialien kann sich die Jury einen ersten Eindruck über das Presseregal des Bewerbermarktes machen und Sie erhöhen die Chancen auf ein Weiterkommen des Marktes in die zweite Runde der Store-Checks durch die Experten.

Da es zu dieser Ausschreiben einen straffen Zeitplan gibt, ist es von Vorteil, wenn die Bewerbungen kontinuierlich eintreffen bzw. nicht bis zum Ende des Bewerbungszeitraums gesammelt und dann eingereicht werden.

Viel Erfolg !