



AB SOFORT ANMELDEN!

bis 1. Juli 2024

Füllen Sie den Bogen **vollständig** aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit **mind. fünf aussagekräftigen Fotos** (besser mehr). Nennen Sie uns alle Punkte, die Ihr Regal auszeichnen.

Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Regalstandort
- > Beschriftung am Regal
- > Sortimentsbreite
- > Präsentation/Sichtbarkeit
- > Beratungsqualität
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Ideenreichtum/Kreativität
- > Beleuchtung im Regal

Wie anmelden?

Mit dem Online-Formular unter www.rundschau.de oder mit dem dort hinterlegten Anmeldebogen im Download

Ihre Ansprechpartnerin

Edith Villwock
Tel.: 07225 916-271
Fax: 07225 916-290
villwock@rundschau.de
Medienplatz 1
76571 Gaggenau

Deutschlands bestes Presseregal

Kategorie:

- Supermarkt (< 2.500 m²) SB-Warenhaus „klein“ (< 6.000 m²)
 Verbrauchermarkt (< 3.900 m²) SB-Warenhaus „groß“ (> 6.000 m²) Tankstelle

Markt

Name des Marktes (+ Handelsorganisation) _____

Hauptverantwortlicher Presseregal _____

Ansprechpartner/Position _____

Adresse (Str./PLZ/Ort) _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Zuständiger Pressegrossist: _____

EH-Ident-Nummer (Ehastra/EHPA) _____

Daten zum Markt

Verkaufsfläche Markt (in m²) _____

Verkaufsfläche Presse (in Regalmetern) _____

Regalstandort: Vorkassenzone nachdem Kunden durch die Food-Kasse sind im Markt (bitte ankreuzen)

zuständiger Ladenbauer _____

Unser Markt existiert seit _____ Letzter Um-/Ausbau _____

Anzahl Mitarbeiter (nur Presseregal) _____

Gesamtumsatz Markt 2023 (Euro) VKP _____

Gesamtumsatz der Presseabteilungen (Euro) VKP (Durchschnitt 2023 in %) _____

Umsatzentwicklung der Presseabteilung (2022 zu 2023 in %) _____

(Hier hilft Ihnen Ihr Pressegrossist gerne weiter. Sprechen Sie ihn an.)

Bitte teilen Sie uns auf einem gesonderten Blatt mit, was Ihr Presseregal besonders macht.

Wir können nur vollständige Anmeldeunterlagen berücksichtigen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass die mitgeteilten Daten und auch weitere vom Pressegrossisten bereits gespeicherte Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diesen Wettbewerb verwendet. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren.

Eine Initiative von:



Partner:



Mit Unterstützung von:

