



Heftfolge: 2/2025

Copy-Preis: € 5,50

VDZ-Nr.: 52913

EVT: 10.01.2025

- Relaunch-Ausgabe
- Neuer Claim: Mein Zuhause voller Ideen
- Start: Jubiläumsjahr

Bitte in Vollsicht bei den Wohnzeitschriften platzieren.

## Sonderhefte

Titel	EVT	E-Nr.	Objekt-Nr.	Erschein.-weise	Bereich	VKP Euro	MW %	Spanne %	EKP Euro
MAMMY SURPRISE DOGS 6	15.01.25	20250001	23402	unregelm.	Spielzeug	7,99	19	20,24	5,3553
PLAYM.PINK SUP.SÜß WT	14.01.25	20250001	23456	unregelm.	Wundertüten 7% MwSt	6,99	7	20,24	5,2105
PONycORN FASHION 6	16.01.25	20250001	23459	unregelm.	Spielzeug	7,99	19	20,24	5,3553

## Neuerscheinungen

Titel	EVT	E-Nr.	Objekt-Nr.	Erschein.-weise	Bereich	VKP Euro	MW %	Spanne %	EKP Euro
BEST OF PLAYMOBIL	10.01.25	20250001	23350	viertelj.	Kindermagazine allge	5,50	7	18,31	4,1990
HYPER - HEDGEFONDS	11.01.25	20250001	23360	viertelj.	Börse / Geldanlagen	9,80	7	20,24	7,3051
LUST.TB SORT.8,99#	14.01.25	20250001	22000	monatlich	Sortierware	8,99	7	20,24	6,7013
PAUS.&MEHR LUST SUDOK	11.01.25	20250002	23415	2-monatl.	Rätsel Kleinformat	3,20	19	20,24	2,1448
SENIORENWISS.TECHNIK	11.01.25	20250001	23433	viertelj.	Verbraucher, Warente	5,95	7	20,24	4,4353
LE JDNEWS -F-	10.01.25	20250017	23220	wöchentl.	Politik,Wirtsch.frem	5,40	7	20,24	4,0253

## Einstellungen

Titel	Letzte E-Nr.	Aufruf	VKP Euro
DISNEY TB SORT7,99	20240001	15.01.25	7,99
ENTEN EDIT.SORT8,99	20240001	15.01.25	8,99
PAUS.&MEHR RÄ+SUDOK	20250001	08.01.25	3,20

### ACHTUNG PREISÄNDERUNG



Ab 2025 ändern sich die VK-Preise folgender Titel:

- #20100 Lustiges Taschenbuch von 7,99€ auf 8,99€
- #20200 Lustiges Taschenbuch Spezial von 11,00€ auf 11,99€
- #20300 Lustiges Taschenbuch Enten Edition von 8,99€ auf 9,99€
- #20450 Lustiges Taschenbuch Winter von 8,99€ auf 9,99€
- #19260 Mammuts Comics von 9,99€ auf 11,99€
- #19190 Lustiges Taschenbuch Premium von 12,00€ auf 12,99€
- #22855 Lustiges Taschenbuch Abenteuer von 12,00€ auf 12,99€

Bitte beachten Sie die Endaufrufe am 14.01.2025 und geben Sie alle „altpreisige“ Comics zurück.

## Vertriebsbeschränkt

Personen unter 18 Jahren dürfen vertriebsbeschränkte Objekte nicht zugänglich gemacht oder verkauft werden. Die Lagerung dieser Objekte muss an einem Platz erfolgen, der Jugendlichen nicht zugänglich ist und der von diesen auch nicht eingesehen werden kann. Bitte beachten Sie bei CD-ROM/DVD oder Zeitschriften, denen CD-ROM/DVD beigelegt sind, die aufgedruckten vertriebslichen Altersbeschränkungen!

Titel	Objekt-Nr.	E-Nr.
JUNGE FRAUEN	21316	20250001
REIFE EVAS	15329	20250001
SCHLÜSSELLOCH	2223	20250001
SEXYS TRAUMGIRLS	2692	20250194

## Preisänderungen

Titel	EVT	E-Nr.	Objekt-Nr.	Erschein.-weise	VKP alt	VKP neu	MW %	HSP alt %	HSP neu %	EKP neu
AERO INTERNATIONAL	10.01.25	20250002	528	monatlich	8,90	9,90	7	20,24	20,24	7,3797
ATTRAKTIVE 60ER	11.01.25	20250001	10836	2-monatl.	6,99	7,99	7	20,24	20,24	5,9559
BOB BAUMEISTER	10.01.25	20250001	1586	2-monatl.	5,50	5,99	7	18,31	18,31	4,5731
BURDA STYLE	11.01.25	20250002	21	monatlich	8,90	9,80	7	19,33	19,33	7,3885
CARAVANING	16.01.25	20250002	1581	monatlich	4,20	4,80	7	20,24	20,24	3,5780
CHARLIE HEBDO -F- (einmalig)	11.01.25	20251694	12744	wöchentl.	4,80	6,30	7	20,24	20,24	4,6961
<b>COMP.BILD DVD+FILM</b>	<b>10.01.25</b>	<b>20250002</b>	<b>126</b>	<b>14-tägig</b>	<b>6,90</b>	<b>7,50</b>	<b>7</b>	<b>18,31</b>	<b>18,31</b>	<b>5,7259</b>
COMP.BILD MAGAZIN	10.01.25	20250002	109	14-tägig	5,90	6,50	7	18,31	18,31	4,9625
COUCH POCKET	14.01.25	20250001	3600	monatlich	3,50	3,80	7	20,24	20,24	2,8326
DISNEY LUSTIGES TB	14.01.25	20250593	1800	monatlich	7,99	8,99	7	20,24	20,24	6,7013
DISNEY TB WINTER #7	14.01.25	20250007	17997	unregelm.	8,99	9,99	7	20,24	20,24	7,4468
DISNEYS PRINZESSIN (einmalig)	14.01.25	20250002	6579	monatlich	4,99	5,99	7	18,31	18,31	4,5731
DOLLY BUSEN	11.01.25	20250001	10741	2-monatl.	6,99	7,99	7	20,24	20,24	5,9559
ECHTE HAUSFRAUEN	11.01.25	20250001	11034	2-monatl.	6,99	7,99	7	20,24	20,24	5,9559
ELLE DECORAT.H.S.-F-	10.01.25	20250022	4017	jährlich	8,50	9,00	7	20,24	20,24	6,7088
FLIEGER MAGAZIN	10.01.25	20250002	1511	monatlich	9,90	12,90	7	20,24	20,24	9,6159
GROßES RÄTS.VERGNÜGEN	14.01.25	20250015	22015	2-monatl.	2,90	3,10	7	20,24	20,24	2,3108
HÜRRİYET BAYERN MO-DO	13.01.25	20250003	2570	wöchentl.	2,90	3,00	7	20,24	20,24	2,2363
HELLO! -GB- (einmalig)	15.01.25	20250003	749	wöchentl.	8,20	8,60	7	20,24	20,24	6,4106
HOMES+GARDENS -D- (einmalig)	10.01.25	20250001	3084	2-monatl.	6,00	6,90	7	20,24	20,24	5,1434
ICH LIEBE EINHÖRNER	14.01.25	20250029	18091	2-monatl.	6,99	5,99	7	20,24	20,24	4,4651
LANDSB.TAG. 1 MO	13.01.25	20250003	3223	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
LE FIGARO 1 MO - FR -F-	07.01.25	20250002	3612	wöchentl.	4,20	4,50	7	20,24	20,24	3,3544
LECKER	10.01.25	20250002	428	monatlich	4,99	5,50	7	18,31	18,31	4,1990
LENA WOHNEN LE057	10.01.25	20250057	18976	unregelm.	4,20	4,50	7	18,31	18,31	3,4356
LIEBE MEINES LEBENS	11.01.25	20250001	22789	monatlich	3,50	5,50	7	18,75	18,75	4,1764
MARIE CLAIRE IDEES-F	10.01.25	20250166	751	2-monatl.	8,50	8,80	7	20,24	20,24	6,5597
MEINS	15.01.25	20250003	7610	14-tägig	3,60	3,80	7	18,31	18,31	2,9011
MEISTER SUDOKU 100	11.01.25	20250001	21187	2-monatl.	2,50	2,70	19	20,24	20,24	1,8097
MICKY MAUS WT	07.01.25	20250019	21344	2-monatl.	5,99	6,99	7	20,24	20,24	5,2105
MONSTER HIGH MAGAZIN	14.01.25	20250002	22605	monatlich	4,99	5,99	7	18,31	18,31	4,5731
MOUNTAIN BIKE	07.01.25	20250002	1246	monatlich	7,50	7,99	7	20,24	20,24	5,9559
MUSIK EXPRESS (einmalig)	10.01.25	20250002	682	monatlich	7,90	9,90	7	18,31	18,31	7,5582
NEWSWEEK -USA-	15.01.25	20250001	1932	wöchentl.	7,50	8,90	7	20,24	20,24	6,6342
P.M.MAGAZIN	10.01.25	20250002	602	monatlich	5,20	5,50	7	20,24	20,24	4,0998
PATCHWORK MAGAZIN	11.01.25	20250002	2891	2-monatl.	7,90	8,90	7	20,24	20,24	6,6342
PAW PATROL (einmalig)	10.01.25	20250001	15865	monatlich	4,99	5,50	7	18,31	18,31	4,1990
REITER REVUE INTERN.	14.01.25	20250002	1625	monatlich	6,90	7,90	7	20,24	20,24	5,8888
REZEPTE PUR	10.01.25	20250002	3440	monatlich	1,99	2,20	7	18,31	18,31	1,6796
SCHÖNER WOHNEN	10.01.25	20250002	159	monatlich	6,50	6,90	7	20,24	20,24	5,1434
ST.GEORG	14.01.25	20250002	412	monatlich	8,50	9,50	7	20,24	20,24	7,0815
SW.NORDISCH.MYTHOLOG.	08.01.25	20250026	22790	14-tägig	10,99	11,49	7	19,00	19,00	8,6980
SZ MO - DI	13.01.25	20250003	92	wöchentl.	3,90	4,20	7	17,50	17,50	3,2383
SZ VKH MO - DI	13.01.25	20250003	5687	wöchentl.	3,90	4,20	7	40,00	40,00	2,3551
TÜRKIYE MO - DO -TR	13.01.25	20250003	4260	wöchentl.	1,75	2,00	7	20,24	20,24	1,4908
THE NEW YORKER -USA-	15.01.25	20250002	4830	wöchentl.	15,00	16,00	7	20,24	20,24	11,9267
TOP 11 (einmalig)	16.01.25	20250001	23011	2-monatl.	3,99	4,99	7	18,31	18,31	3,8097
TOUR	14.01.25	20250002	1135	monatlich	7,50	8,50	7	20,24	20,24	6,3361
AZTG. MO	13.01.25	20250003	4668	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
ALLG.ANZEIGEBL. MO	13.01.25	20250003	4583	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
BUCHLOER ZTG. MO	13.01.25	20250003	4545	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
GÜNZBURGER ZTG. MO	13.01.25	20250003	10346	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
HÜRRİYET BA-WÜ MO- DO	13.01.25	20250003	11118	wöchentl.	2,90	3,00	7	20,24	20,24	2,2363
ILLERTISSER ZTG MO	13.01.25	20250003	10376	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
INTIMITA -I-	14.01.25	20250002	1765	wöchentl.	6,20	6,50	7	20,24	20,24	4,8452
M.SCHWÄB.NACHR. MO	13.01.25	20250003	10340	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
MEMMINGER Z. MO	13.01.25	20250003	4571	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
MINDELHEIM. ZTG MO	13.01.25	20250003	3942	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
NEU-ULMER ZTG. MO	13.01.25	20250003	10293	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890
SCHWÄBISCHE POST MO	13.01.25	20250003	10328	wöchentl.	2,60	2,70	7	20,24	20,24	2,0126
STUTT.G.NACHR. MO	13.01.25	20250003	3679	wöchentl.	2,60	2,70	7	20,24	20,24	2,0126
STUTT.G.ZTG. ULM MO	13.01.25	20250003	3526	wöchentl.	2,70	2,80	7	20,24	20,24	2,0872
STUTT.G.ZTG. MO	13.01.25	20250003	3661	wöchentl.	2,70	2,80	7	20,24	20,24	2,0872
SZ ULM MO-DI	13.01.25	20250003	11158	wöchentl.	3,90	4,20	7	19,74	19,74	3,1504
WESTALLGÄUER MO	13.01.25	20250003	6540	wöchentl.	2,30	2,40	7	20,24	20,24	1,7890

# ZEITUNGEN

## DEUTSCHLAND IM MERZ?

Was außer warm anziehen hilft, steht bei uns.



taz+ ist wählerisch

Das SZ Magazin  
Am Freitag, 10. Januar 2025

Top platzierten  
Mehr verkaufen



Süddeutsche Zeitung

## HILFE BEI SÖDER BRENNEN?

Greifen Sie zur taz: Besonders wirksam und von Foodbloggern empfohlen.



taz+ ist wählerisch

**EVT 4. Januar 2025**  
Angebotszeitraum: 04.01. – 10.01.25

**EVT 11. Januar 2025**  
Angebotszeitraum: 11.01. – 17.01.25



### Wie weit, wie weit willst du gehn?

Wie weit reicht der Horizont des Humors zehn Jahre nach dem Attentat auf „Charlie Hebdo“? Mit Texten und Karikaturen zeigen wir Absichten und Ziele von Satire vorher und nachher.

8 Seiten zum 10. Jahrestag des Anschlags auf „Charlie Hebdo“ in der taz

**EVT 7.1. 2025**



# ZEITSCHRIFTEN

## SILVIA-SCHICKSAL



VDZ-Nr.: 15047  
EVT 11.01.2025

### Regalschalen-Sonderplatzierung am 11.01.2025!

Am 11. Januar 2025 startet eine exklusive Sonderplatzierung in vielen REWE-Märkten! Der gefühlvolle Roman „Zwei Nächte vor der Scheidung“ von Diana Laurent, aus der beliebten Reihe *Silvia Schicksal*, erzählt die emotionale Geschichte von Eva, die zwei Tage vor ihrer Scheidung um die Liebe ihres Mannes Peer kämpft ... Eine mitreißende Geschichte voller Spannung, Romantik und Hoffnung!

Zusätzlich werden weitere Bestseller-Romanserien zugeschaltet:



VDZ-Nr.: 19138 Band 3526 | VDZ-Nr.: 90479 Band 2306 | VDZ-Nr.: 11212 Band 201 | VDZ-Nr.: 19154 Band 2006 | VDZ-Nr.: 19156 Band 2268

Nutzen Sie die Sonderplatzierung, um Ihre Kundschaft auf diese spannenden Romane aufmerksam zu machen und Ihren Umsatz zu steigern!

Adel im Blick Nr. 2/25  
VDZ-Nr.: 37144  
EVT: 14. Januar 2025



Bitte platzieren Sie Adel im Blick neben „Adel aktuell“ (VDZ-Nr.: 78030).



### Alles bereit zum Start in das neue Umsatzjahr

mit der Februar-Ausgabe von **kraut&rüben**

Einfach in Kassennähe oder direkt bei „mein schöner Garten“ platzieren.

Endlich wieder raus in den Garten!



Ausgabe 2/25  
EVT: 10.01.2025  
Coppypreis 7,20 €

**kraut&rüben**  
SCHÖNER, WILDER, BIOGARTEN.



**Das neue Sonderheft von „Landbäckerei“**

Ausgabe 1/2025  
EVT 10.01.2025 · VKP 4,99 €

**76 Rezepte  
Brot backen  
Unsere besten Brot- & Brötchenrezepte**

Mehrverkäufe durch optimale Platzierung! **teichmannverlag**



Heftfolge: 01/2025  
Copy-Preis: € 6,80  
VDZ-Nr. 78504



Parallel zu Monatstitel  
LECKER (VDZ-Nr. 63600)

NEU am  
10.01.2025

Bitte in Vollsicht bei den  
Kochzeitschriften platzieren!



Heftfolge: 2/2025  
Copy-Preis: € 7,40  
EVT: 15.01.2025  
VDZ-Nr.: 05222

**KRISENFESTES DEPOT -  
Anlagetipps für 2025, 67  
Rechtsschutzversicherungen im  
Test, 9 Fallen bei Bauverträgen**

Bitte im Segment  
Finanzen+Wirtschaft neben  
test und Finanztest Spezial  
platzieren und auch als  
Zweit-/Sonderpräsentation.



Heftfolge: 1/2025  
Copy-Preis: € 5,50  
VDZ-Nr.: 35893  
EVT: 11.01.2025

- Neuer Look
- Mehr Seiten
- Jetzt alle 4 Wochen mit zwei neuen Romanen

Bitte in Vollsicht bei den CORA Romanen  
platzieren.



Heftfolge: 1/2025  
Copy-Preis: € 8,90  
EVT: 10.01.2025  
VDZ-Nr.: 19452

Bitte bei den  
Kochzeitschriften  
platzieren.



Heftfolge: 1/2025  
Copy-Preis: € 4,90  
EVT: 10.01.2025  
VDZ-Nr.: 37657

Bitte auffällig neben der  
LandIDEE Rezeptreihe  
platzieren.



Heftfolge: 04/2025  
Copy-Preis: 1,99 €  
EVT: 15.01.2025  
VDZ-Nr. 04111

Bitte bei den  
Frauenzeitschriften  
platzieren



Heftfolge: 04/2025  
Copy-Preis: 1,69 €  
EVT: 15.01.2025  
VDZ-Nr. 05351

Bitte bei den  
Frauenzeitschriften  
platzieren



Heftfolge: 1/2025  
 Neuer Copy-Preis: € 3,80  
 EVT: 14.01.2025  
 VDZ-Nr.: 24652

**Wohnen mit Farbe**

Bitte in VOLL SICHT bei den Wohn-Magazinen platzieren!



Beilage: Heftfolge: 2/2025  
 Schöner Wohnen Neuer Copy-Preis: € 6,90  
 Katalog 2025 EVT: 10.01.2025  
 VDZ-Nr.: 06141

**Farbenfroh**

Bitte in VOLL SICHT bei den Wohn-Magazinen platzieren!

**WirtschaftsWoche** N°03  
 10. Januar 2025  
 11. Ausgabe  
 1000 Exemplare  
 1000 Exemplare  
 1000 Exemplare

UMZUG  
 Wo Wohnen noch bezahlbar ist – und wo nicht

LIDL  
 Die große Technette des Discounters

WÄHRUNGEN  
 Dollar, Euro, Yen: mit Devisen richtig handeln

**25 AKTIEN**  
 für Ihr zweites Einkommen

Diese Dividendepapiere sichern Ihnen regelmäßige Einnahmen. Plus: die besten Anleihen für Zinsenkörner

Ausgabe: 01/2025  
 EVT: 11.01.2025  
 VKP: 7,90 €

Thema:  
 Spannende Trends & Innovative Maschen für den Frühling

**VERENA**  
 Stricktrends  
 48 EXCLUSIVE DESIGNS  
 FERTIGUNG AUF ZWILING  
 CLOTHINGEN  
 WITTLER TOSSEN  
 FÜR LAN, LINDEN, ANJALI  
 PANIC ROOM  
 LINDEN ODER SEIG  
 SAUFREI  
 FÜR DEN FRÜHLING  
 SPANNENDE TRENDS & INNOVATIVE MASCHEN FÜR DEN FRÜHLING

Bitte bei Titeln aus dem Bereich Stricken und Häkeln in Vollsicht platzieren.

Ausgabe: 72/2025  
 EVT: 10.01.2025  
 VKP: 3,50 €

**Delikate Köstlichkeiten- Wohlfühlerichte für Genießer!**

**Backofen**  
 Lecker aus dem Backofen  
 70 Rezepte von 100  
 handauf und selbst  
 Delikate Köstlichkeiten  
 Wohlfühlerichte für Genießer!

Bitte bei Titeln aus dem Bereich Kochen und Backen in Vollsicht platzieren.

**TOUR** KLAMBT **2025** mzv  
 2/2025 EVT: 14.01.2025

**ELITEKLASSE**  
 Die besten Race-Allrounder im Tour-Test

**MALLORCA**  
 Reise-Reportage

**MARGINAL GAINS**  
 Mit kleinen Schritten zum Erfolg

**30 JAHRE TOUR-TEST**

Vorschau Profi-Saison 2025

CP 8,50€

Bitte platzieren Sie **TOUR** im Umfeld der Radsport-Titel!

**RUNNER'S** WORLD  
 LAUFEN MACHT GLÜCKLICH  
 Wie Laufen Ihre mentale Gesundheit verbessert

Weitere Themen in der Ausgabe:

- Nils Voigt im Porträt – Hausbesuch beim schnellsten deutschen 1000-Meter-Läufer
- Halbmarathon-Special 2025
- Leichter Laufen: So erreichen Sie Ihre individuelles Wunschgewicht
- Wann laufen Frau so schnell wie Männer?
- 31 Athleten-Duelle: Wer ist der größte Läufer aller Zeiten?
- Suppenküche: Diese 8 Wintergerichte liefern alle wichtigen Nährstoffe fürs Training

Heftfolge: 2/2025 EVT: 14.01.2025 CP: 6,00 € VDZ-Nr.: 90716

Bitte beim Sport platzieren!

**Meins** Heftfolge: 03/2025  
 Copy-Preis: € 3,80  
 VDZ-Nr.: 81150

„Das Wichtigste? POSITIV DENKEN“

Glücklicher, stärker und gesünder 2025!

NEU am 15.01.2025

Bitte in Vollsicht bei den Frauenzeitschriften platzieren!

**PLAYBOY** 02/2025  
 TV-STAR Annika Ernst aus der ZDF-Serie „DER BERGDOKTOR“

10 Menschen, die 2025 prägen werden

Reporter-Legende Marcel Reif über seine bewegende Familiengeschichte

Testfahrt im Supersportwagen McLaren 750S

Wüsten-Tour im Defender – 2500 km durch Namibia

Bitte platzieren Sie PLAYBOY im Segment „MÄNNER-LIFESTYLE“ – VIELLEN DANK!

COPYPREIS €11,90

10 Menschen, die 2025 prägen werden



Unsere Themen im Februar:

- Garten in bunt & bienenfreundlich – so funktioniert's
- Kleine Gärten – clevere Lösungen zum Nachmachen
- Gestaltungs-Ideen mit Holz für jeden Gartenstil

Bitte platzieren Sie Mein schöner Garten im Stapel oder direkt an der Kasse

VDZ-Nr. 82879      Ausgabe: 02/25      EVT: 10.01.2025      Copypreis: 4,90 €     



Unsere Themen im Februar:

- Bunte Topf-Parade – schönste Pflanz-Kombis fürs Frühjahr
- Kleine Mauern: Mehr Spannung für den Garten
- Sträucher richtig schneiden im großer Praxis-Teil

Bitte platzieren Sie GartenSPAß aufmerksamkeitsstark bei den Gartenzeitschriften

VDZ-Nr. 51617      Ausgabe: 02/25      EVT: 10.01.2025      Copypreis: 2,95 €     



- Entspannt wohnen: Helle Interieurs & behagliche Spa-Bäder
- Akzente im Garten: Von Zwiebelblumen bis Buchsalternativen
- Lebensart genießen: Pariser Antikmärkte & Hotels im Engadin

Bitte platzieren Sie Garten & Wohnen Träume aufmerksamkeitsstark bei den Wohnen-Titeln!

VDZ-Nr. 59642      Ausgabe: 01/25      EVT: 10.01.2025      Copypreis: 8,00 €     

Ein Hauch Frühling

- Harmonisch und passend Blautöne im Skandi-Stil
- Tipps für Bücherfreunde Verstauen und präsentieren
- Ideen-Extra Mit 9 Seiten: Frühlingsgefühle



VDZ-Nr. 62084      Ausgabe: 01/25      EVT: 10.01.2025      Copypreis: 2,79 €     



Das große Sonderheft zum Thema

Küchengarten

Alles über Anzucht, Pflanzung und Pflege

Bitte platzieren Sie Mein schöner Garten Spezial aufmerksamkeitsstark bei den Gartenzeitschriften

VDZ-Nr. 5429      Ausgabe: 01/25      EVT: 10.01.2025      Copypreis: 5,95 €     

burda style

**Jetzt erhältlich**

- Burda style feiert Jubiläum! Ab jetzt keine Ausgabe mehr verpassen!
- Wir starten mit dem Jubiläums-Special zu den Modejahren der 50ies
- Als Geschenk zum Herausnehmen: der Jahresüberblick für das Jahr 2025
- Und wieder: mit neuen Curvy-Schnitten
- Step by Step: ausführliche Anleitungen – und das alles nur für 9,80 €

Bitte platzieren Sie burda style an Ihrer Kasse!

VDZ-Nr. 2017      Ausgabe: 02/25      EVT: 11.01.2025      Copypreis: 9,80 €     



EVT 10.01.2025 | Nr. 1-2/25 |  
VDZ-Nr. 41854  
7 Wochen Angebotszeit



100

Die 100 Top-Stars aus Design, Interior und Architektur 2025

Bitte platzieren Sie AD im Stapel und/oder an der Kasse bzw. im Regal neben ELLE DECORATION



Heftfolge: 2/2025  
Copy-Preis: € 5,99  
EVT: 14.01.2025  
VDZ-Nr.: 47659  
**2 Überraschungsextras**

Bitte im Kinder-Segment Mädchen platzieren.



Bibi & Tina  
Ausgabe: 02/2025  
EVT: 07.01.2025  
VKP: € 5,99



Platzierung:  
Bitte neben Bibi  
Blacksberg platzieren!



Die drei ??? Kids  
Ausgabe: 01/2025  
EVT: 10.01.2025  
VKP: € 5,99



Platzierung:  
Bitte neben FRAG  
doch mal die Maus  
und LÖWENZAHN  
platzieren!



LEGO® NINJAGO®  
Legacy  
Ausgabe: 35/2025  
EVT: 10.01.2025  
VKP: € 7,99



Platzierung:  
Neben LEGO®  
NINJAGO® Magazin!



LEGO® Minecraft  
Magazin  
Ausgabe: 31/2025  
EVT: 10.01.2025  
VKP: € 5,99



Platzierung:  
Neben LEGO®  
NINJAGO Magazin!

## Bob der Baumeister - das Magazin!



Extra: Mixi



Mit Drehfunktion!

Print-Werbung in  
Panini Magazinen  
Online-Werbung

Heft: 01/25  
EVT: 10.01.2025; Preis: 5,99 €

Platzierung: Schlümpfe, Playmobil, Benjamin Blümchen



Heft: 01/25  
EVT: 10.01.2025; Preis: 5,50 €

## PAW Patrol Das Fanmagazin!

Extra: Phone mit Schlüssel  
3 Teile!



Print-Werbung in Panini Magazinen  
Online-Kampagne

Platzierung: Bob der Baumeister, Playmobil, Benjamin Blümchen



Heftfolge: 7/2025  
Copy-Preis: € 9,99  
VDZ-Nr.: 37645  
EVT: 14.01.2025

Bitte beim LTB platzieren.



Heftfolge: 593/2025  
Copy-Preis: € 8,99  
EVT: 14.01.2025  
VDZ-Nr.: 37639  
HELD DER PISTE

Bitte im Segment "Comics  
Kinder/Jugend" platzieren.

# Optimiertes Objektfamilien-Belegungsschema ab 2025

zur besseren Orientierung und zielgruppenorientierten Regalbelegung

Pressekäufern ist eine ordentliche und übersichtliche Auslage der Zeitschriften und Zeitungen wichtig. Das bedeutet vor allem eine ansprechende Regalbelegung und die Anordnung der Titel nach Kategorien, sowie der Einsatz von Orientierungshilfen für einen schnellen Überblick.

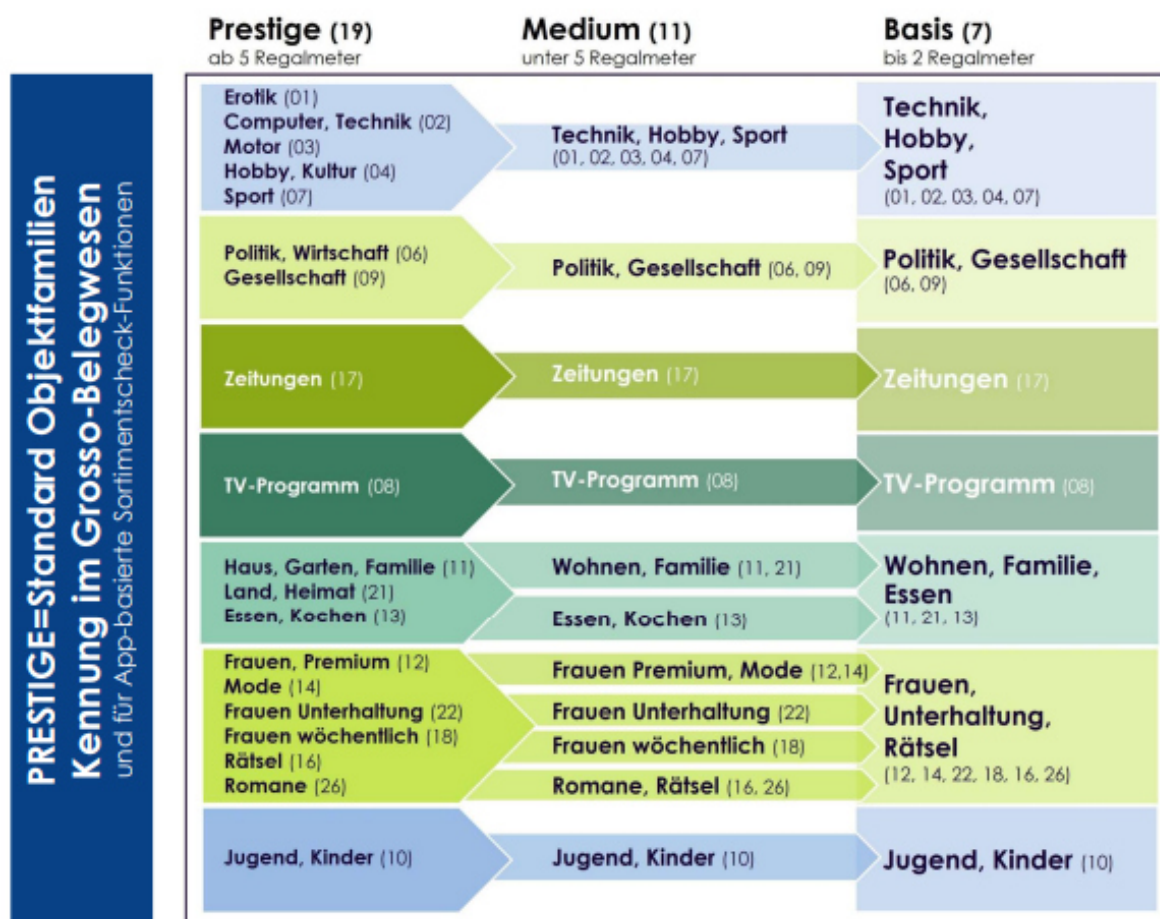
Nach Maßgabe der Marktveränderungen innerhalb der Objektfamilien hinsichtlich der Titel- und Umsatzrelevanz wurde das Belegungsschema für Presseregale aktualisiert und optimiert.

## ANPASSUNG OBJEKTFAMILIEN

Teil des optimierten Belegungsschemas ist ein skaliertes **Regalbeschriftungskonzept** in Abhängigkeit von der Regalgröße **in den 3 Skalierungsstufen PRESTIGE, MEDIUM und BASIS**.

**PRESTIGE** mit 19 Objektfamilien bietet die maximale Differenzierung, die nur bei großen Regalen sinnvoll ist. Bei kleineren Regalen müssen die Orientierungen am Regal verdichtet werden, damit diese sinnvoll an den Regalleisten und ggf. über dem Regal angebracht werden können. Daraus ergibt sich die Verdichtung in **MEDIUM** mit 11 bzw. **BASIS** mit 7 Kategorien.

Die Skalierungsstufe **PRESTIGE** liefert die **numerische Objektfamilienkennung** im Grosso-Belegwesen und für App-basierte Sortimentscheck-Funktionen. In allen Skalierungsstufen finden sich die Objektfamilien-Nummern in Klammern hinter der jeweiligen Bezeichnung.



## Objektfamilienstruktur und Beschriftungskonzept zur besseren Orientierung im Presseregale

- ✓ Hilft dem Verbraucher bei der Zeitschriftensuche
- ✓ Handlingserleichterung für Personal bei der täglichen Regalpflege (Warenverräumung, Remi)

Die praktische Umsetzung erfolgt ab 1.1.2025. Ab diesem Zeitpunkt werden die Presse-Grossisten die Objektfamilien-Kennungen für das Belegwesen (Liefer- und Remissions-scheine) in ihren IT-Systemen ändern. Bis zu diesem Zeitpunkt empfiehlt sich die korrespondierende Aktualisierung der Regalbeschriftung am POS.