



Regionale Zusatzpräsentation und Werbemöglichkeit am POS

Wir bieten Ihnen in unserem Vertriebsgebiet regionale Werbung am **Point of Sale** an.

Zu den Werbemöglichkeiten, die Sie bei uns buchen können, gehören neben der Zweitplatzierung Ihrer Titel **in Regalkassen- und Thekendisplays**, **Cover-Promo-Displays** sowie **Bodendisplays** auch visuelle Werbung durch unsere **Schaufenster-Werbemodule** oder **Plakatständer**.

Diverse Studien belegen, dass ein Großteil der Kunden sich erst am **Point of Sale** entscheiden, ob und welches Produkt sie kaufen. Gezielte Verkaufsförderungsmaßnahmen an dieser Stelle haben einen großen Einfluss auf den Verkaufserfolg. Ein **effektives POS-Marketing** setzt attraktive Hilfsmittel vor Ort voraus, um das Produkt ins rechte Licht zu rücken, Kaufimpulse auszulösen und die Kunden zum Kauf ermutigen. Geschickt platzierte POS-Werbung löst Spontankäufe aus und bindet die Kunden durch emotionale Reize langfristig ans Geschäft.



Fordern Sie für Ihre nächste Verkaufsförderungs-Maßnahmen
unser Angebot an!

Presse-Vertrieb Hermann Trunk GmbH & Co KG
Muthmannstraße 1
80939 München
Tel.: 089-32471-4115
marketing@trunk.de

Vermarktungsgebiet MÜNCHEN/OBERBAYERN:

Teilgebiet München;
Wasserburg, Bayrischzell, Mittenwald, Garmisch-Partenkirchen,
Schongau, Landsberg, Freising, Erding, Dorfen

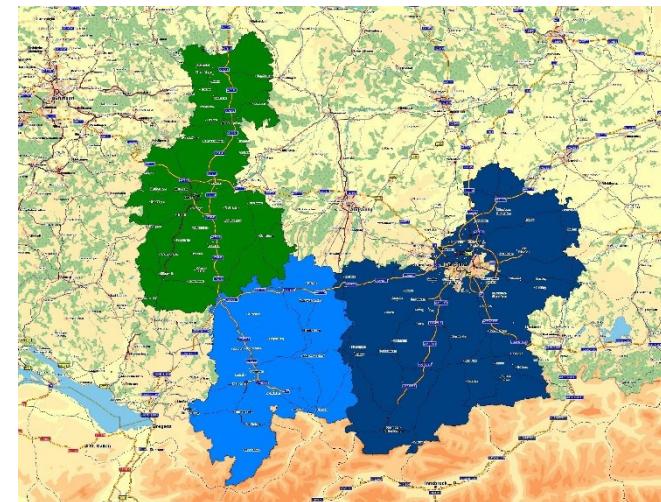
Vermarktungsgebiet ALLGÄU/ULM:

Allgäu: Füssen, Kaufbeuren, Bad Wörishofen, Mindelheim, Memmingen, Kempten, Sonthofen, Oberstaufen, Oberstdorf, Kleinwalsertal

Schwaben: Ulm, Ellwangen, Aalen, Geislingen, Laichingen, Ehingen, Biberach a.d.Riß, Illertissen, Krumbach, Langenau, Giengen, Bopfingen

Gebietsstruktur: Großstädtischer Ballungsraum München, Kreis- und Mittelstädte, ländliche Regionen, touristisch/saisonbeeinflusste Regionen im südlichen Oberbayern und bayerischen Schwaben

Fläche (km ²)	17.100 km ²
Bevölkerung insgesamt	3.776.498 (Stand: 4 Quartal 2024)
Privathaushalte insgesamt	1.806.443
beliebter werden insgesamt:	3.150 Einzelhändler (Stand 4. Quartal 2025)



Regionale Zusatzpräsentation und Werbemöglichkeit am POS



Mit dem **POS-Promotool** auf dem **PVT eService Portal** können Sie schnell und unkompliziert Ihre Werbeplatzierungen am POS online buchen:

Im POS-Kalender geben Sie Ihre Reservierungen/Buchungen ein

POS / Kalender																																					
Filter Suchen Filter zurücksetzen Verkaufshilfe: Regaldisplay II, Bayerisch-Schwaben Objekt: - Status: Nicht verfügbar Gesamtpreis: 0€ Buchungs ID: 161																																					
Monat	3 Monate	Jahr																																			
Januar 2025																																					
Verkaufshilfen	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	Aktueller Monat < >																																			
Sa So Mo Di Mi Do Fr Sa So Mo																																					
Bodendisplays, Bayerisch-Schwa	Belegt												Belegt												Belegt												
Bodendisplays, München	Belegt						Belegt							Belegt											Belegt												
Cover Promo Display, Bayerisch		Belegt					Belegt							Belegt											Belegt												
Cover Promo Display, München		Belegt					Belegt							Belegt											Belegt												

So kommen Sie zum POS-Promo-Tool: <https://presse.trunk.de/home/>

Die Zugangsdaten zum eService bzw. Bearbeitung de POS-Tools erhalten Sie, sobald Sie sich einmalig angemeldet haben.

Das Buchungssystem funktioniert wie bei einer online-Buchung eines Hotelzimmers. Sie wählen die verfügbaren Zeiten bei der gewünschten Verkaufshilfe aus und erstellen die Buchung über das „Neue Buchung“-Formular.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Ihre Reservierungen nach 14 Tagen in Buchungen umwandeln müssen, da sonst der reservierte Zeitraum im Buchungs-Kalender wieder freigegeben wird.

Buchungen, die später als 14 Tage vor Buchungsbeginn wieder storniert werden, werden mit 50 % der Buchungssumme berechnet.

Regaldisplay

Sales Promotion
Produkte im Mittelpunkt

Standort: Regal

Vertriebslinien: selbständiger Handel
Lebensmittelhandel
Verbrauchermärkte
Tankstellen

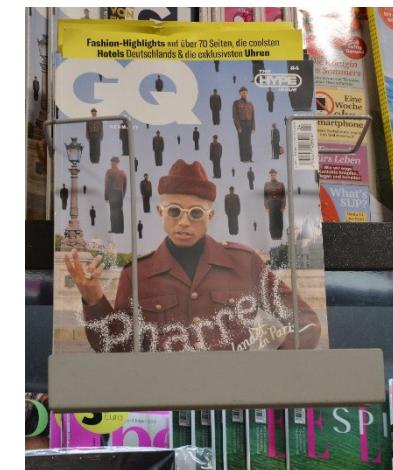
Buchungszeitraum: ab 7 Tage

Anzahl Displays/Preis: Buchungskreis 2: MÜNCHEN/OBERBAYERN: 68 Displays
Preis/Tag: 80 €

ALLGÄU/ULM: 66 Displays
Preis/Tag: 70€

Buchungskreis 3: MÜNCHEN/OBERBAYERN: 36 Displays
Preis/Tag: 40 €

ALLGÄU/ULM: 58 Displays
Preis/Tag: 60 €



Cover Promo Display

Sales Promotion
Produkte im Mittelpunkt

Standort: Regal – zur Platzierung des Werbetitels in Vollsicht im Regal

Vertriebslinien: selbständiger Handel
Lebensmittelhandel
Verbrauchermärkte
Tankstellen

Buchungszeitraum: ab 7 Tage

Anzahl Displays/Preis: MÜNCHEN/OBERBAYERN:
58 Displays
Preis/Tag: 50 €
ALLGÄU/ULM: 113 Displays
Preis/Tag: 85 €



Bodendisplays

Sales Promotion
Sonderplatzierung von drei Titeln

Standort: Lauflage
drei Ablageflächen pro Display

Vertriebslinien: selbständiger Handel
Lebensmittelhandel
Verbrauchermärkte
Tankstellen

Buchungszeitraum: wochenweise

Anzahl Displays/Preis: MÜNCHEN/OBERBAYERN:
15 Displays
Preis/Tag: 30,00 €

ALLGÄU/ULM: 19 Displays
Preis/Tag: 50,00 €



Plakatständer

Visual Communication
Werbeflächen in Top Außen-Lagen

Standort: Außenbereich

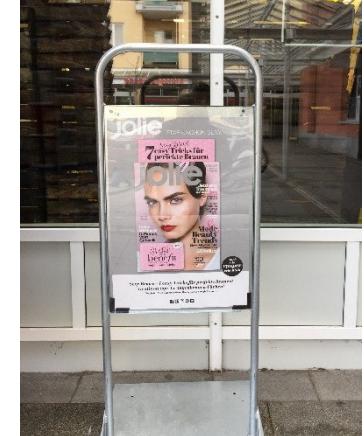
Vertriebslinien: selbständiger Handel

Buchungszeitraum: wochenweise

Anzahl Displays/Preis: MÜNCHEN/OBERBAYERN:
23 Plakatständer
Preis/Tag: 33 €

ALLGÄU/ULM: 18 Plakatständer
Preis/Tag: 20 €

Anlieferung vom Verlag: 2 Plakate je Plakatständer in DIN A2 (gefaltet auf DIN A4) bis ca. 10 Tage vor Aktionsbeginn an PVT München, Muthmannstraße 1, 80939 München



Schaufenster-werbemodule

Visual Communication
Werbeflächen in Top Außen-Lagen

Standort: Schaufenster-Bereich

Vertriebslinien: selbständiger Handel

Buchungszeitraum: wochenweise

Anzahl Displays/Preis:

MÜNCHEN/OBERBAYERN:	19 Module	Preis/Tag: 86 €
ALLGÄU/ULM:	8 Module	Preis/Tag: 40 €

Anlieferung vom Verlag: 1 Plakat je Modul in DIN A2 oder DIN A1 bis ca. 10 Tage vor Aktionsbeginn an PVT München, Muthmannstraße 1, 80939 München

 **PRESSEVERTRIEB**
TRUNK

