

 PRESSEVERTRIEB
 TRUNK

Regionale Zusatzpräsentation und Werbemöglichkeit am POS

Wir bieten Ihnen in unserem Vertriebsgebiet regionale Werbung am **Point of Sale** an.

Zu den Werbemöglichkeiten, die Sie bei uns buchen können, gehören neben der Zweitplatzierung Ihrer Titel in **Regal-Kassen- und Thekendisplays**, **Cover-Promo-Displays** sowie **Bodendisplays** auch visuelle Werbung durch unsere **Schaufenster-Werbemodule** oder **Plakatständer**.

Diverse Studien belegen, dass ein Großteil der Kunden sich erst am **Point of Sale** entscheiden, ob und welches Produkt sie kaufen. Gezielte Verkaufsförderungsmaßnahmen an dieser Stelle haben einen großen Einfluss auf den Verkaufserfolg. Ein **effektives POS-Marketing** setzt attraktive Hilfsmittel vor Ort voraus, um das Produkt ins rechte Licht zu rücken, Kaufimpulse auszulösen und die Kunden zum Kauf ermutigen. Geschickt platzierte POS-Werbung löst Spontankäufe aus und bindet die Kunden durch emotionale Reize langfristig ans Geschäft.



Fordern Sie für Ihre nächste Verkaufsförderungs-Maßnahmen unser Angebot an!

Presse-Vertrieb Hermann Trunk GmbH & Co KG

Muthmannstraße 1

80939 München

Tel.: 089-32471-4115

marketing@trunk.de

Vermarktungsgebiet MÜNCHEN/OBERBAYERN:

Teilgebiet München;

Wasserburg, Bayrischzell, Mittenwald, Garmisch-Partenkirchen, Schongau, Landsberg, Freising, Erding, Dorfen

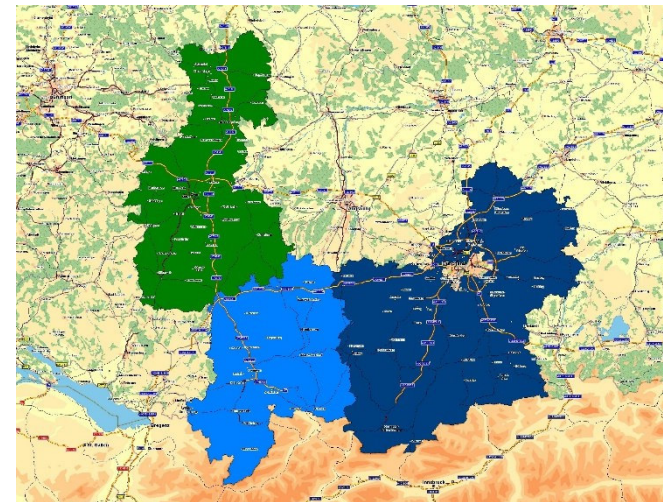
Vermarktungsgebiet ALLGÄU/ULM:

Allgäu: Füssen, Kaufbeuren, Bad Wörishofen, Mindelheim, Memmingen, Kempten, Sonthofen, Oberstaufen, Oberstdorf, Kleinwalsertal

Schwaben: Ulm, Ellwangen, Aalen, Geislingen, Laichingen, Ehingen, Biberach a.d.Riß, Illertissen, Krumbach, Langenau, Giengen, Bopfingen

Gebietsstruktur: Großstädtischer Ballungsraum München, Kreis- und Mittelstädte, ländliche Regionen, touristisch/saisonbeeinflusste Regionen im südlichen Oberbayern und bayerischen Schwaben

Fläche (km ²)	17.100 km ²
Bevölkerung insgesamt	3.776.498 (Stand: 4 Quartal 2024)
Privathaushalte insgesamt	1.806.443
beliefert werden insgesamt:	3.150 Einzelhändler (Stand 4. Quartal 2025)



Regionale Zusatzpräsentation und Werbemöglichkeit am POS



Mit dem **POS-Promotool** auf dem **PVT eService Portal** können Sie schnell und unkompliziert Ihre Werbeplatzierungen am POS online buchen:

Im POS-Kalender geben Sie Ihre Reservierungen/Buchungen ein

The screenshot shows the 'POS / Kalender' interface. At the top, there's a search bar with 'Suchen' and 'Filter zurücksetzen' buttons. Below it, a navigation bar shows 'Monat', '3 Monate', and 'Jahr' tabs, with 'Januar 2025' selected. To the right, there are buttons for 'Aktueller Monat', '<', and '>'. The main area displays a calendar grid for January 2025. Below the calendar, there's a table with columns for days of the week (Sa, So, Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So, Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So, Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So, Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So, Mo) and rows for different POS types: 'Verkaufshilfen', 'Bodendisplays, Bayerisch-Schwaben', 'Bodendisplays, München', 'Cover Promo Display, Bayerisch-Schwaben', and 'Cover Promo Display, München'. Each cell in the table contains either a date or the word 'Belegt' (Booked).

So kommen Sie zum POS-Promo-Tool: <https://presse.trunk.de/home/>

Die Zugangsdaten zum eService bzw. Bearbeitung der POS-Tools erhalten Sie, sobald Sie sich einmalig angemeldet haben.

Das Buchungssystem funktioniert wie bei einer online-Buchung eines Hotelzimmers. Sie wählen die verfügbaren Zeiten bei der gewünschten Verkaufshilfe aus und erstellen die Buchung über das „Neue Buchung“-Formular.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Ihre Reservierungen nach 14 Tagen in Buchungen umwandeln müssen, da sonst der reservierte Zeitraum im Buchungs-Kalender wieder freigegeben wird.

Buchungen, die später als 14 Tage vor Buchungsbeginn wieder storniert werden, werden mit 50 % der Buchungssumme berechnet.

Regaldisplay

Sales Promotion
Produkte im Mittelpunkt

Standort: Regal

Vertriebslinien: selbständiger Handel
Lebensmittelhandel
Verbrauchermärkte
Tankstellen

Buchungszeitraum: ab 7 Tage

Anzahl Displays/Preis: Buchungskreis 2: MÜNCHEN/OBERBAYERN: 68 Displays
Preis/Tag: 80 €
ALLGÄU/ULM: 66 Displays
Preis/Tag: 70€

Buchungskreis 3: MÜNCHEN/OBERBAYERN: 36 Displays
Preis/Tag: 40 €
ALLGÄU/ULM: 58 Displays
Preis/Tag: 60 €



Cover Promo Display

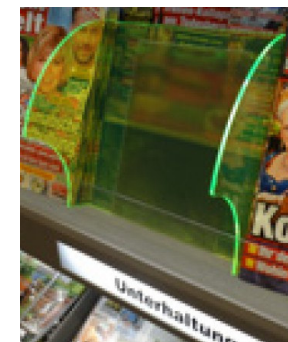
Sales Promotion
Produkte im Mittelpunkt

Standort: Regal – zur Platzierung des Werbetitels in Vollsicht im Regal

Vertriebslinien: selbständiger Handel
Lebensmittelhandel
Verbrauchermärkte
Tankstellen

Buchungszeitraum: ab 7 Tage

Anzahl Displays/Preis: MÜNCHEN/OBERBAYERN:
58 Displays
Preis/Tag: 50 €
ALLGÄU/ULM: 113 Displays
Preis/Tag: 85 €



Bodendisplays

Sales Promotion
Sonderplatzierung von drei Titeln

Standort: Lauflage
drei Ablageflächen pro Display

Vertriebslinien: selbständiger Handel
Lebensmittelhandel
Verbrauchermärkte
Tankstellen

Buchungszeitraum: wochenweise

Anzahl Displays/Preis: MÜNCHEN/OBERBAYERN:
15 Displays
Preis/Tag: 30,00 €
ALLGÄU/ULM: 19 Displays
Preis/Tag: 50,00 €



Plakatständer

Visual Communication
Werbeflächen in Top Außen-Lagen

Standort: Außenbereich

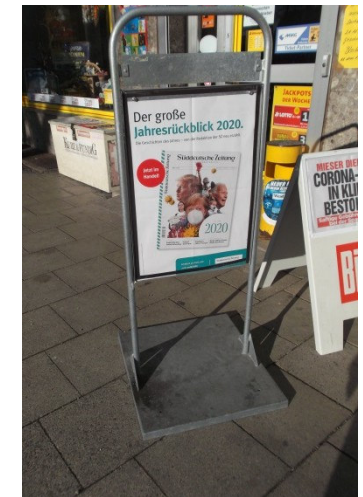
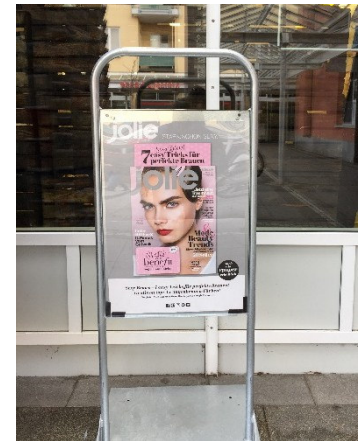
Vertriebslinien: selbständiger Handel

Buchungszeitraum: wochenweise

Anzahl Displays/Preis:

MÜNCHEN/OBERBAYERN:
23 Plakatständer
Preis/Tag: 33 €
ALLGÄU/ULM: 18 Plakatständer
Preis/Tag: 20 €

Anlieferung vom Verlag: 2 Plakate je Plakatständer in DIN A2 (gefaltet auf DIN A4) bis ca. 10 Tage vor Aktionsbeginn an PVT München, Muthmannstraße 1, 80939 München



Schaufenster- werbemodule

Visual Communication
Werbeflächen in Top Außen-Lagen

Standort: Schaufenster-Bereich

Vertriebslinien: selbständiger Handel

Buchungszeitraum: wochenweise

Anzahl Displays/Preis:

MÜNCHEN/OBERBAYERN:
19 Module
Preis/Tag: 86 €
ALLGÄU/ULM: 8 Module
Preis/Tag: 40 €

Anlieferung vom Verlag: 1 Plakat je Modul in DIN A2 oder DIN A1 bis ca. 10 Tage vor Aktionsbeginn an PVT München, Muthmannstraße 1, 80939 München

 **PRESSEVERTRIEB
TRUNK**

